

# Erfolgreiche Digitalprojekte: Wie kann ich meine Webseite optimieren?

Donnerstag, 22. August 2024

**Jetzt gehts los!**



# Wer wir sind



**Tobias  
Tschopp**  
Digital Consultant



**Michi  
Mauch**  
CEO, Digital Consultant



# Angebot von NETNODE



# Was wir tun.



## Experience Design.

Schaffen Sie eindrucksvolle Markenerlebnisse, die Ihre Kunden binden und begeistern.

- Digital Strategy
- Customer Experience
- Branding
- Kommunikationsstrategie
- User Experience
- Content Strategie



## Experience Platforms.

Nutzen Sie Technologie effektiv, um Wachstum und Innovation in Ihrem Unternehmen voranzutreiben.

- Tech Stack Strategy
- Websites
- Enterprise CMS
- E-Commerce
- Custom Development



## Analytics & Data.

Verwandeln Sie Daten in wertvolle Erkenntnisse, um Ihre Marke zu stärken und die Kundenbindung zu maximieren.

- Data Strategy
- KPIs
- Dashboards
- Data Driven Business



## AI.

Setzen Sie maßgeschneiderte KI-Lösungen ein, um Ihre Marke zu differenzieren und die Kundenerfahrung zu verbessern.

- AI Strategy
- Custom GPTs
- RAG Search
- Custom AI Apps

REFERENZEN.

NETNODE

# Auszug unserer Kunden.



THE HALL

THEATER  
BASEL



SWISS MEDTECH

SOLIDAR  
MED

Lars Müller Publishers

KUNST  
MUSEUM  
BERN



null41  
KULTURMAGAZIN

scienceINDUSTRIES  
SWITZERLAND

NodeHive

MIGROS  
SKI DAY  
swisski

luzerner  
theater

sia  
schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein  
società svizzera dei Ingegneri e degli architetti  
swiss society of engineers and architects



FISBA

faigle

zebis  
Portal für Lehrpersonen



creaviva

# So können wir Sie unterstützen



## Paul AI

Paul AI ist dein freundlicher AI-Bot, der dir hilft, deine Website zu optimieren.

[paul.netnode.ch](https://paul.netnode.ch)



## Website Fitness Check

Unser Website-Fitness-Check bietet eine umfassende Analyse der Website-Performance,...

[netnode.ch/websitecheck](https://netnode.ch/websitecheck)



## Digital Clarity.

Personalisierte Strategien, umfassende Dienstleistungen und fortschrittliche Tools zur...

[netnode.ch/clarityreport](https://netnode.ch/clarityreport)



## OpenMetrics by Matomo

OpenMetrics by Matomo – die einfache und beste Alternative zu Google Analytics, basierend...

[openmetrics.netnode.ch](https://openmetrics.netnode.ch)

# Agenda

---

## Weshalb ist es wichtig meine Website zu optimieren?

---

### 7 Optimierungs-Tipps

1. Der erste Eindruck zählt
2. Optimierte Ladezeiten
3. Optimierte Metatags
4. Analysieren
5. Definiere messbare Ziele
6. Perspektivenwechsel
7. Usability-Test durchführen

---

### Q&A

---

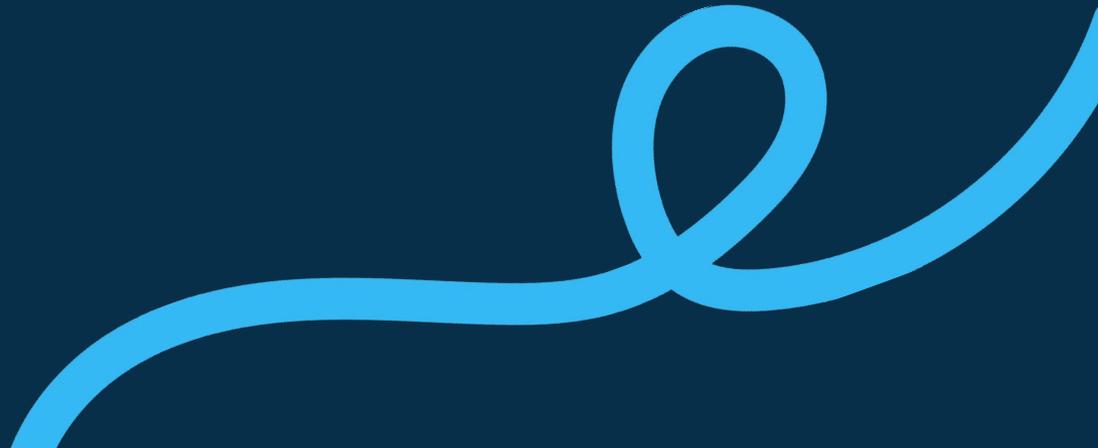
# Weshalb ist es wichtig meine Website zu optimieren?



# 4 Gründe Ihre Website regelmässig zu optimieren

- Schnelllebige digitale Welt
- Verändertes Nutzerverhalten
- Technologische Fortschritte
- Wettbewerbsfähigkeit

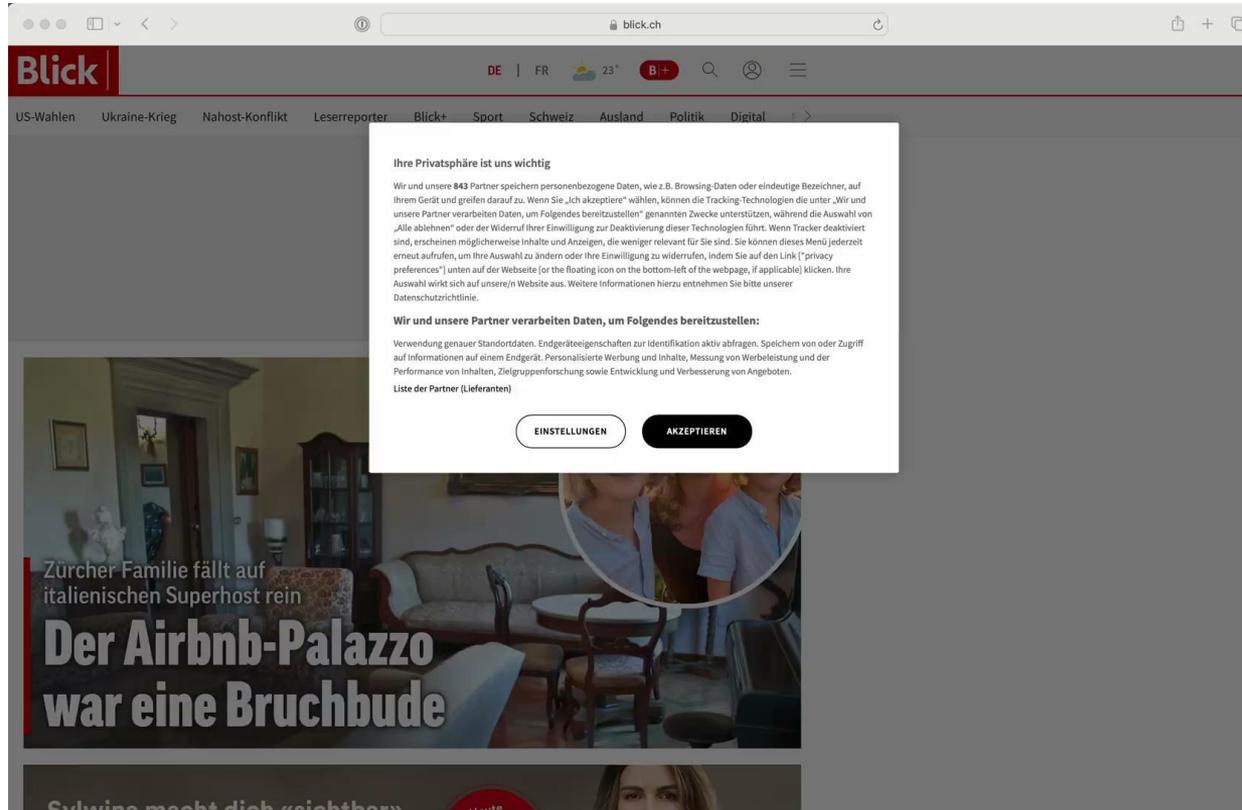
# 7 Optimierungs-Tipps



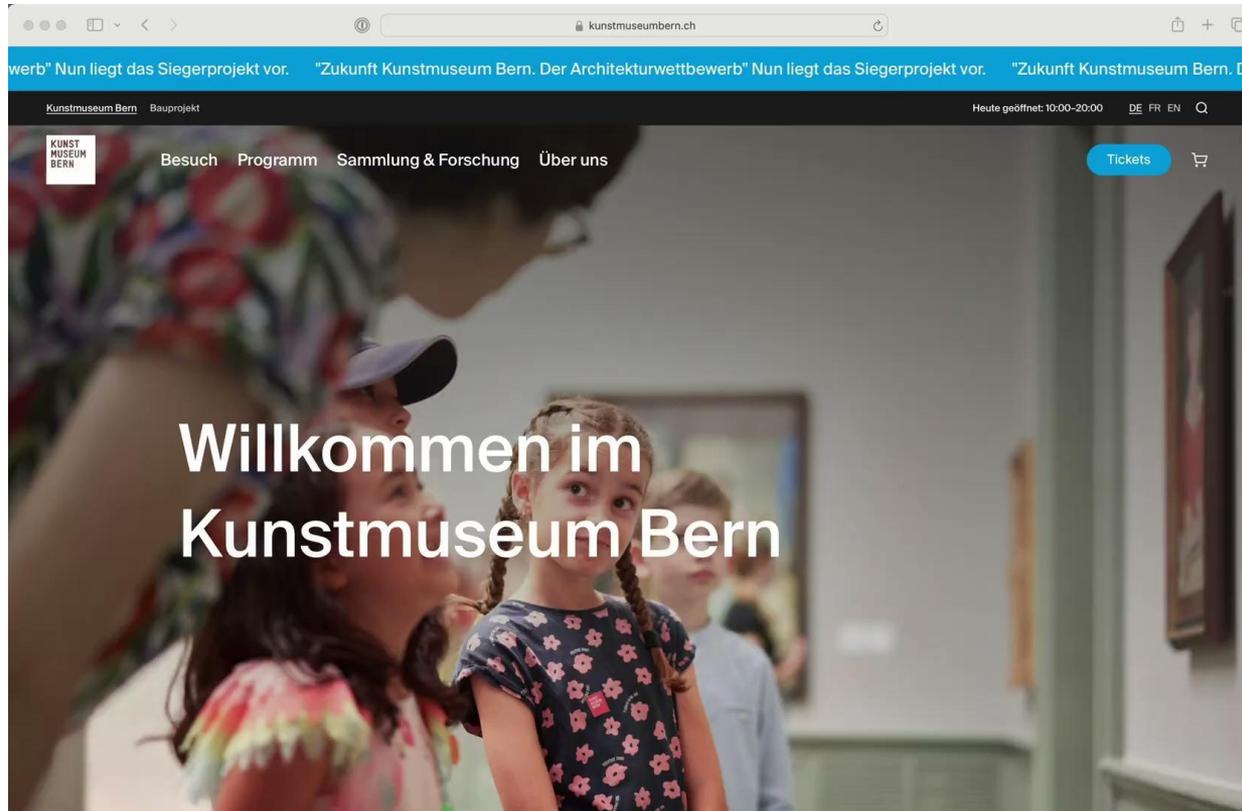
# Tipp 1: Der erste Eindruck zählt

- Startseite
- wichtige Landingpages

# Tipp 1:



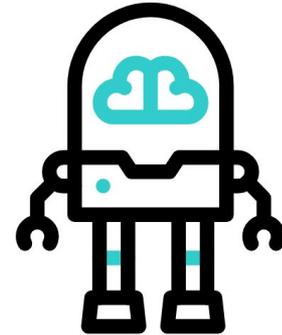
# Tipp 1:



# Tipp 2: Optimiere die Ladezeiten

[paul.netnode.ch](https://paul.netnode.ch)

[pagespeed.web.dev](https://pagespeed.web.dev)



Performance

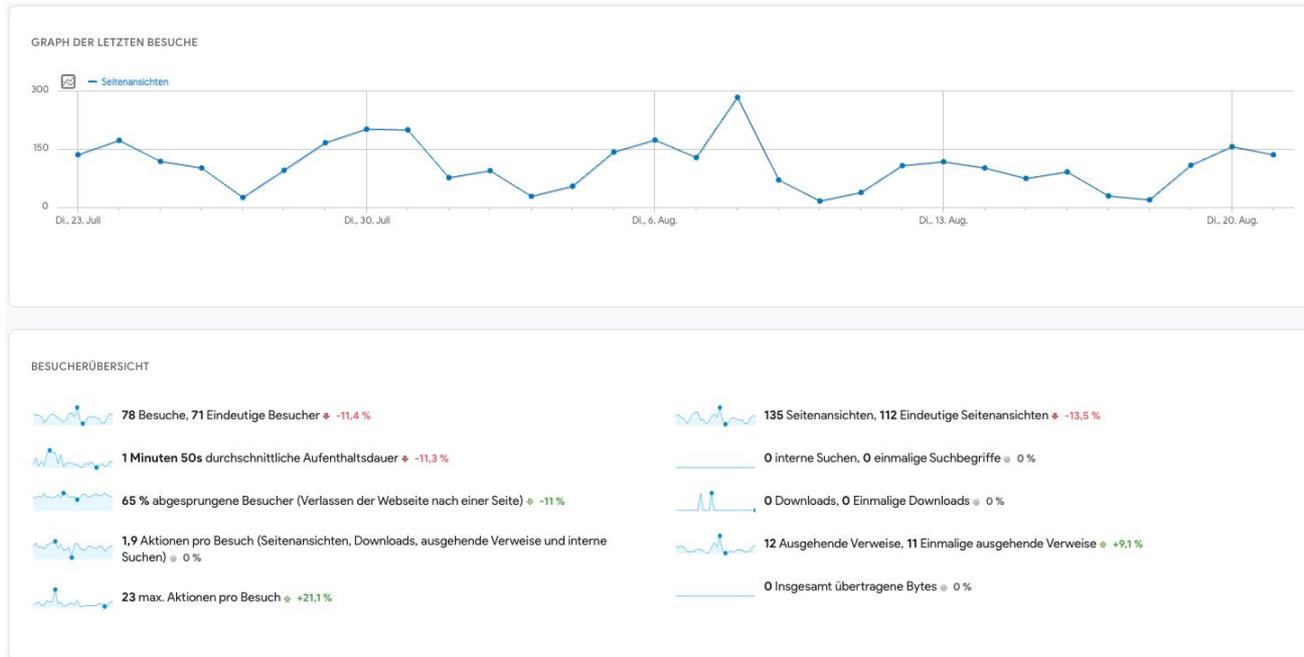
# Tipp 3: Optimierte Metatags

paul.netnode.ch

opengraph.dev



# Tipp 4: Analysieren

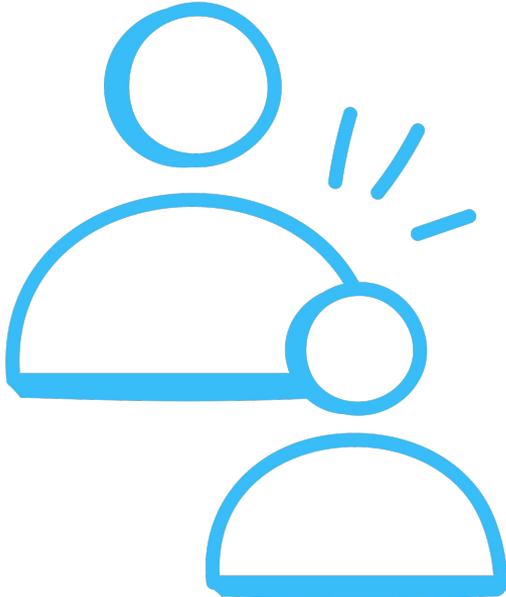


# Tipp 5: Definiere messbare Ziele



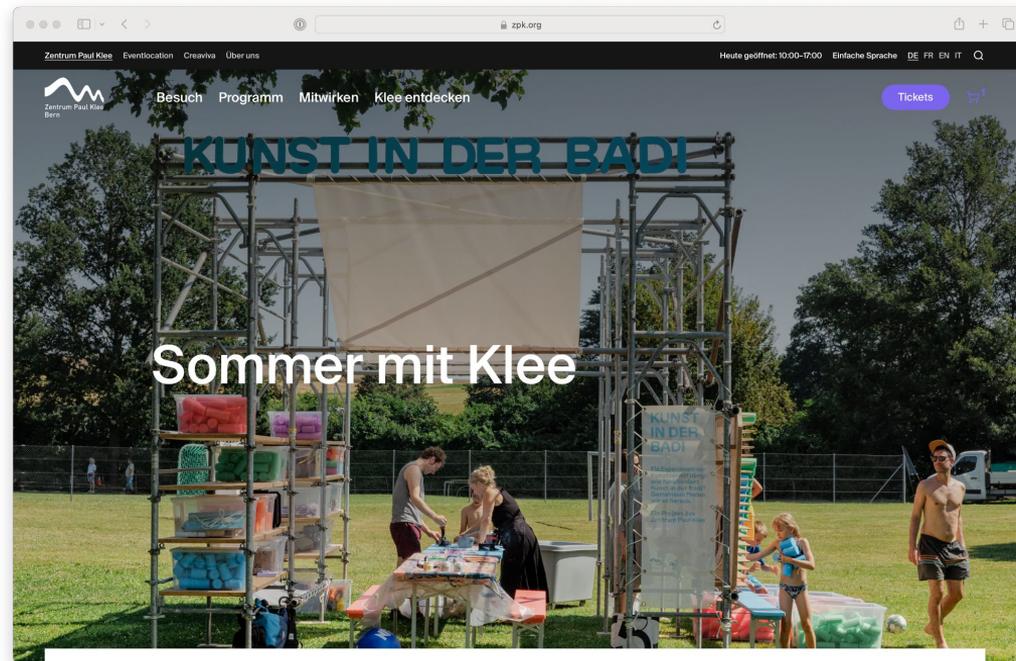
- Markenbekanntheit steigern
- Lead-Generierung
- Kundenanbindung verbessern
- Verkäufe steigern
- ...

# Tipp 6: Perspektivenwechsel

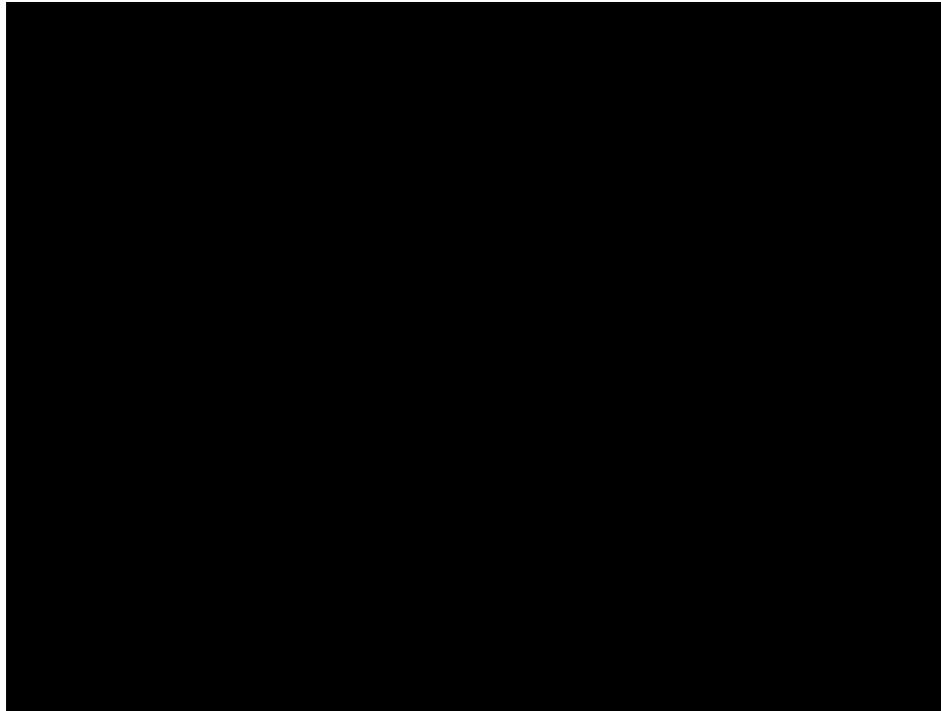


n		PRIMÄRPERSONA
<p><b>Die Strategische</b></p> 	<p><b>Name:</b> Janine Müller  <b>Job:</b> Stv. Geschäftsleitung  <b>Unternehmen:</b> Müller Metallspengerei, KMU, 40 MA</p> <p>«Durch die Digitalisierung unserer Prozesse möchten wir eine höhere Effizienz erreichen, um dadurch mehr Zeit in die Qualität unserer Services investieren zu können.»</p>	
<p><b>Ziele.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steigerung der Effizienz</li> <li>• Legt Wert auf Qualität und Compliance</li> <li>• Nachfolgeregelung (Sie übernimmt später Firma)</li> <li>• Möchte mehr Zeit durch weniger Probleme in den Prozessen gewinnen</li> <li>• Vertrauen in das Produkt/Dienstleistung</li> <li>• Klarer, leitender Prozess</li> <li>• Medienbrüche verhindern</li> <li>• Legt Wert auf ein modernes Arbeitsumfeld</li> <li>• Hauptziel: Vollständig digitalisierter Prozess</li> </ul>	<p><b>Herausforderungen.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mehrheitlich analoges Back Office</li> <li>• Die Informationen sind schwer auffindbar, keine Ordnung, keine Struktur</li> <li>• Informationen gehen verloren</li> <li>• Viele Informationen gibt es nur vor Ort, da analog</li> <li>• Bereit die Geschäftsleitung über Digitalisierung und braucht Argumente um Digitalisierungsprojekte vorwärts zu bringen (z.B. Reports, Studien, Strategien)</li> </ul>	
<p><b>Merkmale.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 Jahre</li> <li>• ledig, keine Kinder</li> <li>• Tochter von Werner Müller (CEO), übernimmt später Firma</li> <li>• möchte Karriere machen</li> </ul>	<p><b>Aktionen um Ziel zu erreichen.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Freeware ausprobiert</li> <li>• einzelne Teile sind bereits digitalisiert</li> <li>• Möchte sich klar und übersichtlich durch die Seite geleitet fühlen</li> </ul>	
<p><b>Beispiele.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ?</li> </ul>	<p><b>Was bieten wir dieser Persona an?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faigle Fitness Check</li> <li>• Analyse, Digitalisierung, Planungsumsetzung</li> <li>• Rund um sorglos Paket</li> <li>• DMS/ECM – Dokument Management System mit Prozessberatung</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalisierung Backoffice</li> <li>• Visuelle Unterstützung: Bilder und Grafiken</li> <li>• Wiederkennung: Vertraute Strukturen erkennen</li> <li>• Document flow</li> </ul>	

# Tipp 7: Usability-Tests durchführen



# Tipp 7: Usability-Test durchführen



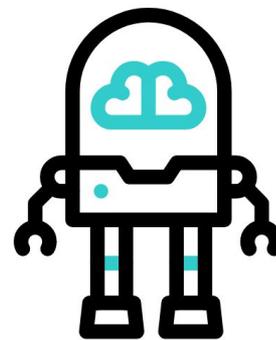
# Handlungsanforderung & Take Aways



# Handlungsaufforderung

Prüfe dein Startseite mit Paul AI

[paul.netnode.ch](https://paul.netnode.ch)



... denn der erste  
Eindruck zählt.

... prüfe wie schwer  
deine Seite ist

... Optimiere deine  
Metatags

... freue dich über  
deinen Score

# Das wichtigste in Kürze

## Schnellebige digitale Welt:

Sei agil, erkenne Trends in den Analytics und präge den Markt mit.

## Verändertes Nutzerverhalten:

Nimm die Perspektive deiner Nutzenden ein und führe User-Tests durch, um gezielte Erkenntnisse zu erhalten.

## Technologische Fortschritte:

Verwende Tools wie Paul AI und Pagespeed, um deine Website kontinuierlich an aktuelle Webstandards und technologische Fortschritte anzupassen.

## Wettbewerbsfähigkeit:

Stelle sicher, dass deine Website klare Ziele verfolgt und die Startseite dein Angebot optimal erklärt.

**Bist du bereit loszulegen?**





# Wir unterstützen dich!

Service	<b>Paul AI</b> 	<b>Website Check</b> 	<b>Digital Clarity</b> 
Ziele	Basic prüfen und korrigieren	Optimierungspotential aufzeigen	Fortlaufende Optimierung
	Nach bedarf	Einmalig	Monatlich oder Quartalsweise
Umfang	AI Analyse	Ist-Analyse, Empfehlungen	Ist-Analyse, Empfehlungen, Umsetzung
Inhalt	AI Reports	UX-Analyse Web-Analytics-Analyse Conversion-Analyse Page-Speed-Analyse Accessibility-Analyse	Webanalyse & Reporting Optimierung von Marketingkanälen Conversion-Optimierung Technische & Usability-Audits Einsatz von Analyse- & Testtools
Outcome	Minimal Standards	praxisorientierte Handlungsempfehlungen	Potential voll ausschöpfen
Budget	kostenlos	CHF 1'500.00	Ab CHF 3'000.00 / Jahr

# Q&A



**Vielen Dank und  
bis zum nächsten Mal!**

